

1-й день, 25 сентября, вторник

10.00–10.30 Регистрация

Конференция
«МАТРИЦА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ»

Конференц-зал:

10.30–12.00 Дискуссионный клуб:

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТRENДЫ РЕКЛАМНОГО РЫНКА НА 2013 ГОД.
ПОСТАВЩИК – ЗАКАЗЧИК. ОСОБЫЕ МНЕНИЯ



Модератор: ★ **Борис Еремин**, президент Российского отделения Международной рекламной ассоциации (IAA), профессор Европейского института публич рилейшнз (Париж) и Международного института рекламы, главный редактор всероссийского профессионального журнала о связях с общественностью «Советник», член экспертного совета по совершенствованию законодательства о рекламе при ФАС России, член исполкома Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО)

Ключевые темы:

- Что? Где? Когда? Рынок рекламы в России и странах СНГ. Угрозы нового «старого кризиса» для рекламного рынка России
- Законодательство и реклама: как не попасть под ФАС?
- Эффективность рекламы сегодня и завтра. Что работает, а что нет?
- Перспективные рекламные новинки, инструменты. Как выделиться, привлечь внимание потребителя?
- Реклама – понятие растяжимое: сколько стоит рекламная кампания
- Кто виноват и что делать: почему проваливаются рекламные кампании
- «Трудности перевода»: что ждет клиент от рекламного агентства? Как работать с заказчиком, у которого нет рекламной политики и который не знает, чего он хочет?
- Где найти рекламистов-профессионалов? Выращивать своих, работать с вузами, переманивать, сотрудничать с фрилансерами?

Приглашенные спикеры:

- ★ **Григорий Трусов**, президент консалтинговой компании «Контакт-Эксперт», лауреат премии «Персона года 2009», автор бестселлера «Сами придут, сами купят»
- ★ **Николас Коро**, главный куратор Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий (RCB&B), Член Совета Гильдии Маркетологов, член Комитета по маркетингу ТПП РФ, председатель Комитета по международным делам СОМАР, со-

- директор компании «Brand Public». Автор книги «Успешный стиль ведения бизнеса»
- **Валентин Смоляков**, исполнительный директор Ассоциации Коммуникативных Агентств России (АКАР)
 - **Михаил Симонов**, президент Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг (РАМУ), вице-президент Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР)
 - **★Игорь Викентьев**, генеральный директор консультационной фирмы «ТРИЗ-ШАНС», автор книг «Приемы рекламы», «Приемы рекламы и PUBLIC RELATIONS» и др.
 - **★Алексей Андреев**, сопresident Ассоциации Брендинговых Компаний России (АБКР), президент Depot WPF
 - **Екатерина Каржонкова**, исполнительный директор АКОС
 - Представители РАСО
 - Представители РА
 - Представители производственных компаний

12.00–12.30 Перерыв

Конференц-зал:

**12.30–14.00 Новый формат выступления – «перекрестный допрос»:
НОВЫЕ МЕДИА VS ТРАДИЦИОННАЯ РЕКЛАМА**

Модераторы:

- **★Григорий Трусов**, президент консалтинговой компании «Контакт-Эксперт» (Национальная премия «Компания года 2009»), лауреат премии «Персона года 2009», автор бестселлера «Сами придут, сами купят»
- **★Наталья Самойлова**, генеральный директор Мастерской эффективного репутационного менеджмента (МЭРМ), директор по рекламе и PR «РосБизнесКонсалтинг», автор книги «Стратегические ошибки рекламного менеджмента, или почему не продает Ваша реклама»

Ключевые темы:

- Насколько эффективны сегодня традиционные методы рекламы? Во что вкладывать деньги? Что «работает», а что нет?
- Стратегические ошибки рекламного менеджмента, или почему не продает Ваша реклама
- Интегрированные TTL (ATL+BTL) программы как комплексный подход к продвижению на рынке
- New Media (социальные сети, блоги, форумы...) и их место в рекламной кампании. В каких случаях стоит работать с «новыми медиа»

- Важность разработки полноценной стратегии присутствия в социальных медиа
- Значение креатива и методы разработки креативных концепций
- Эффективные технологии размещения на медиаресурсах. Построение взаимоотношений со СМИ
- В длину и ширину: методы оценки эффективности рекламы. Цена вопроса

Возможные спикеры:

- **★ Арсен Даниэль**, креативный директор дизайн-студии Daniel Communication Design
- **★ Илья Балахнин**, генеральный директор и управляющий партнер New Media & Digital Creative Agency Paper Planes, директор школы New Media Ideology, руководитель WebInCo Russia, вице-президент IABC/Russia по инновациям
- **Игорь Ганжа**, креативный директор LMH Consulting
- **Андрей Амлинский**, креативный директор Агентства Instinct/BBDO
- Представители РА
- Представители производственных компаний

Мегасеминар «Матрица Российской Рекламы»

20 семинаров в течение 3 дней от Звезд Российской Рекламы

Зал «Малый планетарий»

11.00–11.30 Семинар

«Нестандартные рекламоносители: цифровые планетарии и мобильные экраны для сферического видео Full Dome Pro»

Ведущий: ★ **Леонид Дрецер**, основатель компании «Эдвенче» – лидера в Европе по производству рекламных носителей для Full Dome Pro видео, автор 11 патентов на нестандартные рекламоносители и 2 рекордов «Книги рекордов Гиннеса»

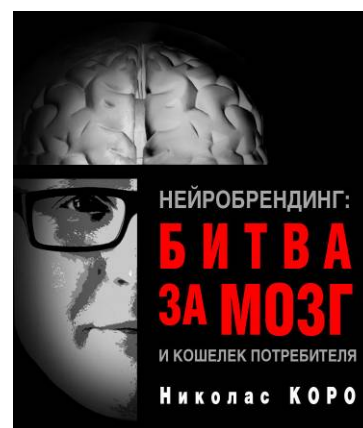


Зал «Малый планетарий»

14.30–16.00 Мастер-класс

«НЕЙРОБРЕНДИНГ – битва за мозг и кошелек потребителя»

Ведущий: ★ **Николас Коро**, главный куратор Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий Реланд Групп (RCB&B), член Совета Гильдии Маркетологов, председатель Комитета по международным делам СОМАР, член-корреспондент Академии Имиджологии России



Ключевые темы:

- Бренд: от академического определения до практического восприятия. Особенности брендов на B2B- и B2C-рынках, портфель антагониста
- Что есть бренд с точки зрения представителей трех доходных сегментов, и как это использовать в стратегии брендинга
- Учимся на ошибках известных брендов: коллекция рекламных и визуализационных марочных глупостей, о которых надо говорить серьезно
- Семиотика и семантика как инструмент рекламы. Психология восприятия цвета и потребительский кошелек

Особенности цветопарного восприятия в разнополых и разновозрастных потребительских группах. Ассоциативное и неосознанное восприятие цвета. Ситуативное и этническое цветовосприятие в товарно-марочном воплощении

Зал семинаров

15.00–18.00 Семинар

«Создание новых услуг как конкурентное преимущество. Типовые ошибки умных людей и эффективные приемы»

Ведущий: ★ Игорь Викентьев, владелец крупнейшего портала по творческим личностям VIKENT.RU, автор наиболее часто издаваемой в России книги-методики по рекламе и PR. Автор более 5000 креативных решений и 250 статей, посвященных проблемам решения творческих (креативных) задач в технике, педагогике и рекламе. Генеральный директор консультационной фирмы «ТРИЗ-ШАНС»



Ключевые темы:

- Тенденции рынка услуг: когда начинается реальная конкуренция?
- Вкладывать деньги в развитие и рекламу старых услуг или создать новую услугу?
- Почему нет литературы по созданию новых услуг?
- Типовые ошибки умных людей при создании и продвижении новых услуг
- Экспресс-диагностика состояния Вашей компании в конкурентной среде
- Приемы создания новых услуг: матрица И.Л. Викентьева. Практические примеры
- Ответы на вопросы, предварительно присланные Участниками. Задайте Ваш вопрос ведущему мастер-класса »»» ссылка на форму на VIKENT.RU
- Ответы на вопросы «с мест»

Конференц-зал

15.00–18.00 «Гражданин Потребитель: Бизнес-спектакль в 2 частях о том, где заканчивается цензура и начинается возможность заработать»



Ведущие:

★ **Григорий Трусов**, президент консалтинговой компании «Контакт-Эксперт» (Национальная премия «Компания года 2009»), лауреат премии «Персона года 2009», автор бестселлера «Сами придут, сами купят»

★ **Ксения Касьянова**, вице-президент компании «Контакт-Эксперт», ведущий консультант, идеолог 78 проектов по стратегическим коммуникациям для Роснано, Yota, Beeline, издательства «Эксмо», Kenya Tourist Board, Paul Hartmann, «Инвитро», «Вятская Услада», «Один дома» и др. Преподаватель MBA (АИВЕС, РАНХ и ГС при Президенте РФ),

Kingston, ВШМ при НИУ ВШЭ.

Зал «Малый планетарий»

16.30–18.00 Семинар

«Брендинг в России: специфика национального восприятия торговых марок»



Ведущий: ★ **Алексей Андреев**, президент Depot WPF и сопresident Ассоциации Брендинговых Компаний России (АБКР), академик Российской Академии Рекламы, один из первопроходцев в области брендинга в России

Зал «Большой планетарий»

14.00–18.00 Кинопоказы:



Сферическое кино FullDome Pro

Внутри огромной сферы-киноэкрана участники Форума увидят удивительные фильмы о космосе, Вселенной, океане, которые дают эффект полного присутствия

«Каннские Львы»

Ролики-победители известного фестиваля по темам: юмор, секс, шок, социальная реклама, а также подборки лучшей российской рекламы 1990–2000-х годов

2-й день, 26 сентября 2012, вторник

Конференц-зал

11.00–15.00 Семинар

«Реклама и стратегические коммуникации в новых медиа»

Ведущий: ★ **Илья Балахнин**, генеральный директор и управляющий партнер New Media & Digital агентства Paper Planes GVCG. Один из самых востребованных в России стратегов в области новых медиа

Клиенты: «Сколково», Microsoft, Билайн, Комстар, Castrol, «Сумма Телеком», Universal, CocaCola Hellenic, Kodak, «Гольфстрим», «Московская пивоваренная компания», Hosting Community, АК «Алроса» и мн. др.



- New Media (новые медиа) как новая коммуникационная среда
- Новые социальные сети в Рунете: где нужно срочно занимать позицию
- Секреты эффективной работы мобильного Интернета, вирусного видео, ARG, API, родкастов и викастов, интернет-сообществ
- Нестандартные решения для серьезных рекламных целей и необычные инструменты
- Реклама и рекламист будущего: как изменится реклама и PR в самое ближайшее время. Какие навыки важны, а что можно смело отбросить

Зал семинаров

11.00–12.30 Мастер-класс

«Реклама, которая не вызывает возражений»

Ведущий: ★ **Дмитрий Норка**, бизнес-тренер, сертифицированный мастер техник НЛП, эксперт по созданию и поддержанию сбытовых сетей, специалист по дистрибьюторским продажам с многолетним стажем, автор и координатор проекта «Новые стратегии и тактики продаж»



Зал «Малый планетарий»

11.00–12.30 Семинар

«Нестандартные рекламоносители: цифровые планетарии и мобильные экраны для сферического видео Full Dome Pro»

Ведущий: ★ **Леонид Дрецер**, основатель компании «Эдвенче» – лидера в Европе по производству рекламных носителей для Full Dome Pro видео, автор 11 патентов на нестандартные рекламоносители и 2 рекордов «Книги рекордов Гиннеса»

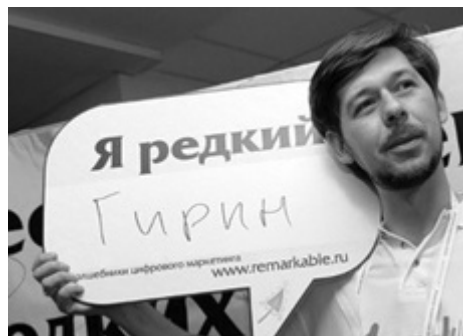


Конференц-зал

13.00–14.00 Семинар

«Почти табуированная тема: реклама и продвижение на b2b-рынке»

Ведущий: ★ **Максим Гирин**, вице-президент СОМАР, член Совета Гильдии Маркетологов, руководитель блока «Консалтинг», председатель комитета «Инновационный маркетинг». Специализируется на разработке креативных решений клиентов. Преподает маркетинг на MBA и E-MBA в АНХ, НИУ ВШЭ, МГУ. Реализовал более 500 проектов как для российских, так и для зарубежных компаний, BAT, British Petroleum, Cadbury, Coca-Cola, Ford, Fuji, HP, LG, Nike, Nestle, Philip Morris, Samsung, Wrigleys.



Зал семинаров

11.00–12.30 Мастер-класс

«Трюки и уловки псевдопродвижения: как заработать денег и не попасться на крючок»

Ведущий: ★ **Константин Шурыгин**, заместитель коммерческого директора компании «Ашманов и партнеры», курирует отношения с ключевыми клиентами, ведет крупные проекты, а также занимается анализом методов продвижения сайтов. Является создателем автоматического сервиса продвижения сайтов «Маремото». Уловки и технические приемы, используемые интернет-маркетологами. Нецелевые и нулевые запросы, разнообразные накрутки и трафик из ботнета. Примеры и советы.





Конференц-зал

15.30–17.00 Мастер-класс

«Маскот. 11 простых приемов создания креативной визуальной рекламы»

Ведущий: ★ **Арсен Даниэль**, креативный директор компании «Контакт-Эксперт», ex-арт-директор агентства Saatchi&Saatchi (Израиль), автор рекламных кампаний МТС, РОСНО и др.

Зал «Малый планетарий»

16.30–18.00 Семинар

«Зачем нужен личностный рост рекламисту?»

Ведущая: ★ **Татьяна Погосова**, известный тренер по личностному росту, формированию и развитию личного бренда, которая обучила более 60 000 человек по всему миру. Умная, тонкая и ироничная. Умеет слушать. Говорить. Молчать. Спорить. Быть и открытой, и сдержанной, и профессиональной, и дерзкой.



«– А зачем рекламисту личностный рост?»

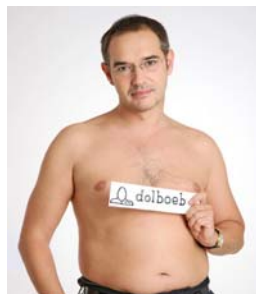
– Риторический вопрос! Потому что настало время, когда целостность и эффективность личности определяет здоровье проекта или организации. Это время талантов, отношений и перегрузок. Это время, когда каждый для того, чтобы преуспеть в профессии, сначала должен разобраться с собой.

Мастер-класс будет творческим процессом, когда мы на практике будем исследовать, как выйти за рамки собственных ограничивающих устаревших моделей».

Ключевые темы:

- Как быстро себя мотивировать?
- Результаты или процессы?
- Как быстро достигать целей: маленькие хитрости.
- Как быстро выходить из кризисов и срывов?
- Можно или успеть больше?

Конференц-зал



16.30–18.00 Мастер-класс

«Блоггинг как инструмент продвижения интернет-проекта»

Ведущий: ★ **Антон Носик***, медиадиректор SUP Media (Livejournal). Создатель крупнейших новостных интернет-изданий Vesti.ru, Lenta.ru, Gazeta.ru и NEWSru.com. Занимал пост президента и президента по развитию «Рамблер Интернет Холдинг», совладелец сайта деловой информации BFM.Ru.

Зал «Большой планетарий»

11.00–18.00 Кинопоказы:

Сферическое кино FullDome Pro

Внутри огромной сферы-киноэкрана участники Форума увидят удивительные фильмы о космосе, Вселенной, океане, происхождении жизни на земле. Сферическое кино даст эффект полного присутствия

«Каннские Львы»

Ролики-победители известного фестиваля по темам: юмор, секс, шок, социальная реклама, а также подборки лучшей российской рекламы 1990–2000-х годов.



3-й День, 27 сентября 2012 года, четверг

Зал «Малый планетарий»

13.00-14.30 Мастер-класс

«Как видео становится вирусом»

Ведущий: ★ **Александр Елин**, либреттист, копирайтер и продюсер. Автор нашумевших в сети вирусных видео группы «Рабфак» («Белые ленты» и др.), песен «Такого, как Путин!» и «Круто ты попал на ТВ». Наиболее известен по сотрудничеству с рок-группами «Ария», «Мастер», «Тайм Аут», «Рондо». Автор текстов таких известных композиций, как «Воля и разум», «Колизей», «Щит и меч», «Небо



тебя найдёт» и др..

Зал семинаров

13.00–14.30 Семинар

«Яндекс и Google, о которых почти еще никто не знает»



Ведущий: ★ **Василий Ткачев**, создатель и руководитель проектов «All in Top», «Настоящее SEO-телевидение». Один из ведущих специалистов России в области поисковой оптимизации и продвижения сайтов. Соавтор книги «Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки»

Ключевые темы:

- Что пока не знает о Yandex и Google ни клиент, ни интернет-маркетолог
 - 11 ошибочных мнений о SEO и реальный взгляд на вещи
 - 5 основных инструментов SEO-оптимизации, на которые стоит обратить внимание
- Социальный поиск – чего ожидать в будущем?



Конференц-зал

14.30–16.00 Мастер-класс

«Как заставить рекламу работать на продажи»

Ведущая: ★ **Наталья Самойлова**, генеральный директор Мастерской эффективного репутационного менеджмента (МЭРМ), директор по рекламе и PR «РосБизнесКонсалтинг», автор книги «Стратегические ошибки рекламного менеджмента, или почему не продает Ваша реклама». Бизнес-тренер, практикующий консультант по разработке маркетинговых стратегий продвижения и стимулирования сбыта продуктов и услуг девелоперских, ритейловых, инвестиционных и сервисных компаний. Среди основных клиентов — крупные банки, страховые компании, инвестиционные организации, девелоперы, производители товаров FMCG, ритейлеры.

Конференц-зал

12.30–13.30 Мастер-класс

«Арт-ивенты, публичные акции, инсталляции и фотоискусство как инструменты продвижения»

Ведущий: ★ **Игорь Василадис**, мастер фотографии. Один из 10 TOP-фотографов России. Среди заметных работ – мировая рекламная кампания Claude Montana 2005, юбилейный advertorial Dior, несколько кампаний Londa и Wella, работа с LVMH по брендам Hennessy и Moët e Chandon, Tiffany, рекламные кампании «Космос золото», advertorials Mercury и многое другое. Сделал более 100 обложек для журналов VOGUE, Elle, Marie Claire, L'Officiel, Wall Paper, AMICA, ZINC, Flair, Spoon и др. Автор ряда арт-проектов, имевших широкое освещение во всем мире и сопровождавшихся персональными выставками. В частности, совместный проект с режиссером Ким Ки-Дуком (Корея), по мотивам фильма «Зима, весна, лето, осень и снова зима».



Зал семинаров

11.00–12.30 Мастер-класс

«Как поместить бренд в дополненную реальность и не потерять его там»

Ведущий: ★ **Андрей Мамонтов**, заместитель директора Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ «Высшая школа экономики». Практик, автор книги «Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером», соавтор российского бестселлера «PR на 100 %. Как стать хорошим менеджером по PR». Более 15 лет работает в сфере маркетинговых коммуникаций. Реализовал 400 проектов для 70 зарубежных и российских компаний, среди которых – Avaya, BizPak, DHL International, Janssen-Cilag, Sun Microsystems, Sanofi-Synthelabo, «Дарья» («Продо Менеджмент»), «Седьмой Континент», «Солнечные продукты» и др.



Зал «Малый планетарий»

13.00–17.00 Семинар

«Реклама как инструмент достижения лояльности клиентов»

Ведущий: ★ **Олег Макаров**, партнер Консалтинговой Группы «ТСГ», маркетинг-директор и директор по продажам с 17-летним практическим опытом, бизнес-тренер, автор русского текста книги «Путь торговли», соавтор книги «The Way Of Trading», ex-директор по брендингу ГК «Виктория». Спикер профессиональных конференций, автор множества публикаций в деловой прессе на темы: маркетинг, продажи, управление персоналом, соавтор «Модели Трех Ключей» и многих других полезных для бизнеса вещей.



Конференц-зал

16.30–18.00 Шоу-выступление

«Финальная презентация для апостола Павла»

«Учитель учил, строитель строил, лекарь лечил... Суть большинства человеческих ремесел можно сформулировать кратко и точно. Но в чем суть профессии «рекламщик»? Копирайтер, клипмейкер, пиар-менеджер и прочие-прочие... Кто на самом деле все эти милые люди?»

Это будет шоу-лекция о профессиональных неудачниках.

Это будет жестко.

Это будет больно.

Это будет стыдно.

Это будет 27 сентября.

Ведущий: ★ Юний Давыдов

Актер (8 фильмов)

Писатель (9 сценариев)

Рекламист (1000 проектов)

В рекламном бизнесе 20 лет.

Владелец холдинга R&I GROUP (117 сотрудников).

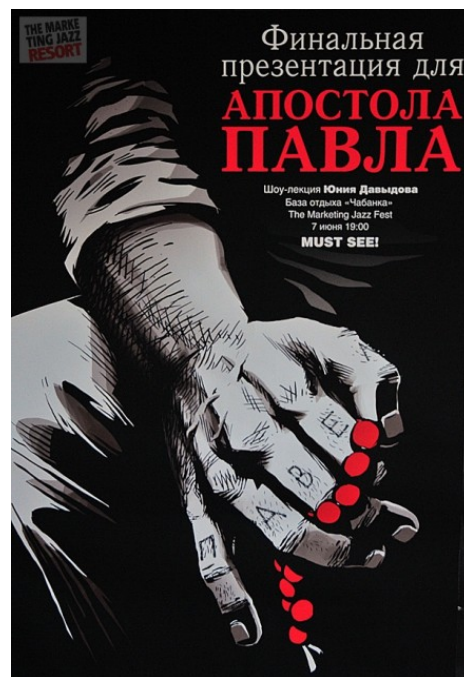
Создатель тренда «Провокационный маркетинг».

Автор десятков статей в бизнес-журналах, спикер на радио и ТВ.

Автор самых популярных в РФ шоу-лекций о рекламе.

Рекламное агентство R&I – одна из самых титулованных структур на рекламном рынке РФ: имеет несколько гран-при и десятки высших наград, завоеванных на международных рекламных фестивалях.

R&I GROUP входит в десятку крупнейших агентств по биллингам и креативу, а в рейтинге маркетинговых агентств занимает первое место (АКАР 2011).



Зал «Большой планетарий»

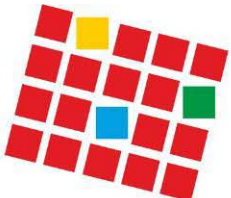
11.00–16.30 Кинопоказы:

Сферическое кино FullDome Pro



ФОРУМ

МАТРИЦА



РОССИЙСКОЙ

РЕКЛАМЫ

25–27 сентября 2012, Москва, Экспоцентр

Внутри огромной сферы-киноэкрана участники Форума увидят удивительные фильмы о космосе, Вселенной, океане, происхождении жизни на земле. Сферическое кино даст эффект полного присутствия

«Каннские Львы»

Ролики-победители известного фестиваля по темам: юмор, секс, шок, социальная реклама, а также подборки лучшей российской рекламы 1990–2000-х годов.

* Ожидается подтверждение

Как принять участие:

Тел./факс: **(495) 730-79-06**

E-mail: imperia@imperiaforum.ru

<http://reklama.imperiaforum.ru>